

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ		2
1 АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ		3
1.1 Описание объекта автоматизации		3
1.2 Организационная структура предприятия		4
1.3 ИТ-инфраструктура предприятия		5
1.4 Моделирование бизнес-процессов		6
1.5 Диаграмма потоков данных		8
2 ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ		10
2.3 Общие сведения		10
2.3.1 Полное наименование системы и её условное обозначение		10
2.3.2 Шифр темы (шифр договора)		10
2.3.3 Наименование предприятия (объединение разработчика) и заказчика		10
2.3.4 Перечень документов, на основании которых создается система. Кем и когда утверждены эти документы		10
2.3.5 Плановые сроки начала и окончания работы по созданию системы		11
2.3.6 Сведения об источниках и порядке финансирования работ		11
2.3.7 Порядок оформления и предъявления заказчику результатов работ по созданию системы		12
2.4 Назначение и цели создания системы		12
2.4.1 Назначение системы		12
2.4.2 Цель создания системы		13
2.2.3. Критерии успеха:		13
2.2.3. Факторы бизнес-риска:		13
2.5 Характеристика объектов автоматизации		14

Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата	Информационная система «Салон красоты» Пояснительная записка	Лит.	Лист	Листов
Разраб.				25.05.16		Э	1	60
Пров.				26.05.16				
Н. контр.								
Утв.								

2.5.1	Краткие сведения об объекте автоматизации или ссылки на документы, содержащие такую информацию.....	14
2.5.2	Сведения об условиях эксплуатации объекта автоматизации и характеристиках окружающей среды.	15
2.6	Требования к системе.....	15
2.6.1	Требования к структуре и функционированию системы.	15
2.6.2	Требования к способам и средствам информационного обмена между компонентами системы.....	16
2.6.3	Требования к режимам функционирования системы.....	16
2.6.4	Требования к численности, квалификации и режиму работы персонала	17
2.6.5	Требования к эргономике и технической эстетике	18
2.6.6	Требования к защите информации от несанкционированного доступа ..	19
2.6.7	Требования к функциям (задачам), выполняемым системой.....	21
2.6.8	Требования к видам обеспечения.....	22
3	ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ.....	25
3.3	Диаграмма прецедентов	25
3.4	Диаграмма классов объектов.....	27
3.5	Диаграмма состояний.....	28
3.6	Диаграмма видов деятельности.....	29
3.7	Диаграмма последовательности.....	30
3.8	Диаграмма развертывания.....	31
4	ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ И ДОСТОВЕРНОСТИ ПРОЕКТИРУЕМОЙ СИСТЕМЫ.....	33
4.3	Оценка надежности проектируемой системы.....	33
5	РАЗРАБОТКА СЕТЕВОГО ПЛАНА ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ	41
5.3	Определение состава работ по стадиям и этапам.....	41

Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата	Информационная система «Салон красоты» Пояснительная записка	Лит.	Лист	Листов
Разраб.				25.05.16		Э	1	60
Пров.				26.05.16				
Н. контр.								
Утв.								

5.4 Построение первоначального сетевого плана. Определение основных показателей сетевого плана..... 43

5.5 Корректировка исходного сетевого плана выполнения проектных работ . 48

5.6 Разработка плана контрольных мероприятий..... 50

6 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТРЕБУЕМЫХ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ 51

6.3 Расчёт технических характеристик сервера..... 51

6.3.1 Расчёт производительности процессора..... 51

6.3.2 Расчёт объема требуемой памяти сервера..... 56

6.3.3 Расчёт объема внешней памяти сервера..... 58

6.4 Расчёт технических характеристик клиента 58

ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... 59

Библиографический материал 60



Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата	Информационная система «Салон красоты» Пояснительная записка	Лит.	Лист	Листов
Разраб.				25.05.16		Э	1	60
Пров.				26.05.16				
Н. контр.								
Утв.								

ВВЕДЕНИЕ

По мере развития общества, роста производительных сил происходит определенное развитие сферы услуг. Наблюдается увеличение занятости в этой сфере, рост технической оснащенности труда, внедрение все более совершенных технологий. В настоящее время роль услуг, как одного из важнейших секторов экономики, очень велика и актуальна. Усложнение производства, насыщение рынка товарами как повседневного, так и индивидуального спроса, быстрый рост научно-технического прогресса, необходимость улучшения качества сервиса в стране диктует определенные условия жизни человека. Наряду с динамичностью, подвижностью, стремлением быть успешным, человеку необходимо выглядеть презентабельно. Отсутствие времени обуславливает выбор успешных людей. Необходимость получать профессиональные услуги быстро становится приоритетным и важным..

Салоны красоты - бизнес не только красивый, но и прибыльный. Иначе как объяснить тот факт, что в последние годы в городах ежегодно открываются 7-10 новых салонов. Они появляются и в фешенебельных домах в центре города, и в супермаркетах, и в подвалах хрущевских пятиэтажек.

Услуги парикмахеров и косметологов всегда были востребованы. И будут. Потому что иначе нельзя. Однако стричь волосы и ухаживать за лицом и телом можно по-разному: или в сохранившихся с советских времен парикмахерских с присущим ушедшей эпохе обслуживанием, или же в салонах красоты, число которых растет с каждым днем.

Для решения проблемы с выбором салона красоты уменьшением времени на запись на процедуру и создается информационная система «Салона красоты».