

ITdiplom

Разработка маркетинговой информационной системы продвижения продукции
мясного холдинга «Афанасий»

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom

Актуальность разработки маркетинговой информационной системы продвижения продукции мясного холдинга «Афанасий» обусловлена отсутствием доступных инструментов по обеспечению современных подходов к продвижению продукции и обслуживанию клиентов наряду с обострением конкуренции и экономической ситуации. Внедрение информационной системы продвижения продукции и обслуживания клиентов позволит повысить эффективность работы холдинга «Афанасий» за счет повышения качества обслуживания, уровня прибыли и лояльности клиентов.

Объектом исследования являются бизнес-процессы маркетинговой деятельности мясного холдинга «Афанасий», связанные с продвижением продукции и обслуживанием клиентов.

Предметом исследования является информационная система продвижения продукции и обслуживания клиентов холдинга «Афанасий».

Целью работы является повышение эффективности маркетинговой деятельности мясного холдинга «Афанасий» за счет внедрения разработанной информационной системы продвижения продукции и обслуживания клиентов. Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы оптимизации бизнес-процессов маркетинговой деятельности мясного холдинга «Афанасий».
2. Исследовать деятельность и организационную структуру холдинга «Афанасий».
3. Провести анализ существующей организации бизнес процессов продвижения продукции и обслуживания клиентов с целью выявления недостатков и формирования модели новой организации процессов.
4. Разработать проект по оптимизации бизнес-процессов в отношении выявленной проблемы и осуществить постановку задачи автоматизации.
5. Разработать требования к разрабатываемой информационной системе продвижения продукции и обслуживания клиентов холдинга «Афанасий».
6. Спроектировать и разработать базу данных и информационную систему продвижения продукции и обслуживания клиентов холдинга «Афанасий».

1. Свод данных о клиентах и актуальных сведений о предлагаемых к продаже сырье и готовой продукции.
2. Расчёт и свод информации по рекомендуемым для клиента предложениям на основании проектной документации, заранее введённой в информационную систему.
3. Обеспечение поиска контактной информации клиентов.
4. Предоставление информации о расходах клиентов в разрезе тематик расходов и предложениях по приобретению сырья и готовых товаров.
5. Формирование отчётов по продажам и предложениям, что даст возможность руководству предприятия молочной промышленности ООО «Морозовское молоко» анализировать деятельность сотрудников в части работы с ремаркетингом.
6. Права пользователей должны быть разграничены в соответствии с их ролями: «менеджер по продажам» и «руководитель/аналитик».

В рамках разработки маркетинговой информационной системы продвижения продукции мясного холдинга «Афанасий» был проведен анализ существующих систем поддержки маркетинговой деятельности в части обслуживания клиентов, определена организационная структура мясного холдинга «Афанасий», а также разработаны модели бизнес-процессов. Исходя из проведенного исследования был сделан вывод о том, что для реализации верного управления и организации бизнес-процессов предприятия, связанных с персональным обслуживанием клиентов, необходимо использование инновационной составляющей, заключающейся в...