

Аннотация

Магистерская диссертация посвящена исследованию проблем экономической безопасности и разработке методов и средств экономической безопасности автотранспортной деятельности в сети оптовой торговли. Диссертация основана на примере рекомендаций к внедрению данной системы в ООО «Зельгрос».

В диссертации представлена модель организационной структуры компании, описаны бизнес-процессы, связанные с автотранспортной деятельностью внутри компании, а также учтены те моменты, которые нуждаются в оптимизации для обеспечения экономической безопасности в данной сфере.

В диссертации выявлены цели и задачи, которые необходимо предпринять для обеспечения экономической безопасности, а также выработан алгоритм последовательности действий.

Касаясь программного обеспечения, в работе были рассмотрены возможные варианты применения тех или иных программных продуктов, произведен их сравнительный анализ и сформулированы обоснованные причины выбора программного продукта.

Основываясь на бизнес-процессах, протекавших внутри транспортного отдела компании до внедрения системы электронного документооборота, была разработана модель новых бизнес-процессов с учетом проведения оптимизации.

Для проверки экономической целесообразности проекта была проведена оценка экономической эффективности проекта, вследствие чего был сделан вывод относительно итогового результата внедрения нового программного обеспечения и подведены итоги относительно обеспечения экономической безопасности в целом.

Введение

ITdiplom

В современных условиях рыночных отношений и постоянной конкуренции для каждой компании необходимо быть уверенной сохранении безопасных и крепких позиций на рынке. Одним из важнейших факторов в этом вопросе является информация. Информация является одним из самых ценных и важных ресурсов любого предприятия. Она позволяет создавать конкурентные преимущества, упрощать и оптимизировать бизнес-процессы организации, создавать ценность продуктов. Зачастую, информация является самим продуктом, который является объектом деятельности организации.

Именно поэтому информационная и экономическая безопасность являются важнейшими областями в деятельности любой организации. Качественно организованная система экономической безопасности позволяет избежать утечки информации, оптимизировать расходы организации, грамотно рассчитать инвестиции в те или иные сферы, а также позволяет быть уверенным в сохранности всех активов организации.

На предприятии оптово-розничной торговли данный вопрос стоит особенно остро, так как основным источником дохода в данном случае является информация и контроль над денежными потоками: в случае, когда информация о закупочных ценах, уровне доходности и маржинальности попадает в руки конкурентов, это приводит к потере конкурентных преимуществ. При некорректном распределении денежных потоков уменьшается размер рабочего капитала, который жизненно необходим для развития организации данной сферы.

Автотранспортная деятельность на предприятии оптово-розничной торговли носит достаточно специфический характер, что выводит необходимость автоматизации и оптимизации данной деятельности на первый план.

Объектом исследования является предприятие оптово-розничной торговли ООО «Зельгрос».

Предмет исследования - состояние информационной безопасности сферы автотранспортной деятельности на предприятии, а также ее оценка.

Целью исследования является разработка алгоритмов действий по оптимизации автотранспортной деятельности на предприятии, усиления информационной безопасности предприятия путем внедрения нового программного обеспечения для автоматизации автотранспортной деятельности.

Задачи исследования:

- рассмотреть точки зрения различных авторов на экономическую безопасность и выявить, какие из них являются наиболее актуальными для данного исследования;

- определить, в чем заключается экономическая и информационная безопасность автотранспортной деятельности на предприятии оптово-розничной торговли;
- определить и описать проблемы, с которыми можно столкнуться при осуществлении автотранспортной деятельности предприятия оптово-розничной торговли;
- разработать алгоритм осуществления программы оптимизации автотранспортной деятельности предприятия оптово-розничной торговли и внедрения новых программных продуктов для усиления информационной безопасности данной сферы деятельности;
- оценить экономическую целесообразность проведения оптимизации.

В диссертации использовались такие методы исследования, как:

- метод аналитического анализа;
- метод экономического анализа;
- метод системного анализа;
- социологический анализ;
- экономико-математический анализ;
- анализ научной и корпоративной литературы

Научная новизна исследования заключается в том, что все научные исследования в области информационной безопасности рассмотрены с упором на сферу оптово-розничной торговли, а именно на сферу ее автотранспортной деятельности. Это позволяет дать конкретные рекомендации по оптимизации и автоматизации данной сферы деятельности с целью усиления ее информационной безопасности.

Заключение

После проведенного исследования можно сделать вывод о том, что автоматизация и оптимизация, а также создание системы информационной безопасности автотранспортной деятельности предприятия оптово-розничной торговли позволяет ускорить и упростить работу в данной сфере, оптимизировать затраты, установить контроль над денежными потоками во избежание непредвиденных потерь, связанных с различного вида ошибками, в том числе человеческим фактором, несанкционированным доступом к данным, а также повысить "прозрачность" бизнес-процессов, протекающих внутри отдела.

Очень важно внедрять наиболее актуальные программные продукты, подходящие именно под определенную сферу деятельности, тщательно анализируя все "за" и "против". Также жизненно необходимо грамотно рассчитывать затраты на внедрение данных систем и выбирать наиболее выгодный вариант, соответствующий всем требованиям.

Основным препятствием во внедрении информационной безопасности и автоматизации каждой сферы деятельности предприятия является невозможность корректной оценки окупаемости проекта и создания им добавленной стоимости. Российская экономика специфична тем, что практически все компании не берут во внимание такой распространенный в других странах показатель как "Goodwill", т.е. репутация, которая во всех развитых странах имеет именно количественный показатель. Этот показатель - не что иное, как стоимость информационных ресурсов и уровень лояльности клиентов к организации. В случае каких-либо проблем, возникающих внутри организации, уменьшение данного показателя приводит к огромным финансовым потерям.

В связи с этим российским организациям необходимо выходить на путь оптимизации бизнес-процессов, переходу к процессному управлению и автоматизации деятельности с последующим обеспечением как информационной безопасности в частности, так и экономической безопасности организации в целом.