

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
1. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	8
1.1 Краткая характеристика ОАО «Информационно-издательский центр»	8
1.2 Цель дипломного проектирования	11
1.3 Задачи дипломного проектирования	12
1.4 Функции автоматизированной системы	12
1.5 Требования к разрабатываемой автоматизированной системе	13
1.6 Описание информационных процессов, сопровождающих приём и обработку заказа	14
1.7 Анализ возможных методов автоматизации	18
1.8 Проектирование бизнес-процессов по методологии SADT	23
1.9 Выбор программных и аппаратных средств	31
1.9.1 Выбор операционной системы	31
1.9.2 Выбор архитектуры системы	32
1.9.3 Выбор СУБД	33
1.9.4 Обоснование выбора среды программирования Delphi 7.0.	36
1.9.5 Выбор технических средств	38
1.10 Проектирование базы данных	40
1.11 Схема базы данных	50
2. КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	53
2.1 Блок схема алгоритма работы программы «Типография»	53
2.2 Разработка интерфейса программы «Типография»	54
2.2.1 Разработка форм	56
2.2.2 Разработка запросов	57
2.2.3 Создание отчётов	58
2.3 Установка подключения программы к базе данных	59
2.4 Тестирование программного обеспечения	61
2.5 Руководство системного администратора	74

2.6 Руководство пользователя	77
2.6.1 Главное меню	78
2.6.2 Панель инструментов	80
2.6.3 Строка состояния	81
2.6.4 Работа с формами	81
2.6.5 Фиксирование брака продукции	88
2.6.6 Работа со справочниками	88
2.6.7 Работа с отчётами	89
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	90
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	91

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom

ВВЕДЕНИЕ

Полиграфическое производство на сегодняшний день является быстро развивающейся областью. С появлением нового вида оборудования и использования компьютерной техники, типография может модернизировать процесс производства продукции. Это способствует расширению спектра предоставляемых услуг, повышению качества и скорости выполнения заказа.

Процесс изготовления печатной продукции - это технологически сложное производство. Некоторые его стадии автоматизированы, а вот другие остаются в стороне из-за их сложности. Чаще всего новые технологии охватывают непосредственное создание продукции, такое как верстка, дизайн. Из поля зрения уходят такие значительные процессы, как менеджмент – прием заказов. Получение и обработка заказов - ключевой элемент успешной деятельности и развития типографии. На практике он находится на уровне книг учета заказов с ручным расчетом стоимости, либо на начальных этапах автоматизации представленной базами данных и прайсами, позволяющих фиксировать лишь отдельные части информационного потока.

Для приема заказов, требуется высококвалифицированный персонал, который должен знать не только основы бухгалтерии, но и полиграфическое производство изнутри при этом на всех его этапах (таких как допечатная и послепечатная обработка продукции). Специалисты, владеющие такими знаниями редки, отсюда растут и неоправданные расходы на заработную плату. Возникают проблемы с «человеческим фактором» - ошибки и злоупотребления. В процессе работы, ошибок в расчетах не избежать в данном случае они представлены, как завышение или занижение стоимости заказов. Полиграфии начинают нести убытки уже с первого этапа изготовления продукта - приема заказа.

Выходом из такой ситуации является автоматизация процесса приема и расчета стоимости заказов. Грамотно организованная система их приема позволит вести точный учёт, повысит скорость работы и увеличит прибыль.