

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	9
1.1 Краткая характеристика туристического агентства ООО «ТЛТ-тур»	9
1.2 Цель дипломного проектирования	12
1.3 Задачи дипломного проектирования	13
1.4 Функции автоматизированной информационной системы	13
1.5 Требования к разрабатываемой автоматизированной информационной системе	14
1.6 Разработка модели и оценка бизнес процессов туристического агентства «ТЛТ-тур»	15
1.7 Реинжиниринг бизнес процессов туристического агентства «ТЛТ-тур» с учетом автоматизации	18
1.8 Проектирование бизнес-процессов по методологии SADT	22
1.9 Выбор программных и аппаратных средств.....	28
1.9.1 Выбор операционной системы.....	28
1.9.2 Выбор архитектуры системы	29
1.9.3 Выбор СУБД.....	29
1.9.4 Методы и технологии разработки программного обеспечения.	30
1.9.5 Выбор технических средств	30
1.10 Разработка базы данных автоматизированной информационной системы туристического агентства «ТЛТ-тур».....	31
1.10.1 Разработка инфологической модели базы данных туристического агентства «ТЛТ-тур»	31
1.10.2 Разработка даталогической модели базы данных туристического агентства «ТЛТ-тур»	36
2 КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	39
2.1 Алгоритм работы автоматизированной информационной системы.....	39
2.2 Разработка интерфейса автоматизированной информационной системы туристического агентства «ТЛТ-тур»	40

2.3	Разработка программного обеспечения	40
2.4	База данных	42
2.5	Тестирование программного обеспечения.....	44
2.6	Руководство системного администратора	50
2.7	Руководство пользователя	52
2.7.1	Меню автоматизированной информационной системы «ТЛТ-тур»... ..	53
2.7.2	Работа с формами	55
2.7.3	Работа с отчётами.....	58
3	ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА ООО «ТЛТ-ТУР».....	61
3.1	Планирование и организация процесса разработки.....	63
3.2	Расчет затрат на разработку системы.....	66
3.3	Расчет-прогноз минимальной цены разработки АИС	68
3.4	Оценка безубыточности и расчет целесообразного объема продаж.....	69
3.5	Расчет единовременных затрат на внедрение	74
3.6	Расчет текущих затрат на функционирование	75
3.7	Расчёт экономических результатов от внедрения.....	76
3.8	Методы расчета экономической эффективности капитальных затрат.....	77
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	80
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	81
	ПРИЛОЖЕНИЯ.....	82

Сегодня информацию рассматривают как один из основных ресурсов развития общества, а информационные системы и технологии как средство повышения производительности и эффективности работы. Без современных систем обработки данных трудно представить передовые производственные технологии, управление экономикой на всех ее уровнях, научные исследования, образование. Одним из наиболее распространенных классов систем обработки данных являются автоматизированные информационные системы (АИС).

Основной целью создания АИС является перемещение информационного базиса организаций в структурированную, развивающуюся в соответствии с заранее намеченным планом, структуру, являющуюся источником информации и отвечающей потребностям бизнеса. Создание и наполнение такой среды является первым шагом на пути к архитектуре корпоративных данных, способной удовлетворять информационные потребности бизнеса [1,2].

АИС объединяют, анализируют и хранят как единое целое информацию, извлекаемую как из операционных баз данных, так и из внешних источников. Входящие в состав АИС хранилища данных обеспечивают преобразование больших объемов детализированных данных в управляемые и выверяемые обзорные отчеты, которые могут быть использованы работниками организации для принятия верных управленческих решений [1,2].

Независимо от области экономики, в которой работает организация, ее успех во многом зависит от того, сможет ли компания сформировать и удержать уникальные преимущества и победить среди десятков, сотен и тысяч соперников. Добровольное и устойчивое желание клиентов покупать продукцию или услуги компании является независимым показателем конкурентоспособности [3].

ITdiplom

Одной из сфер экономики, в которой конкурентоспособность является важнейшим фактором успешного ведения деятельности, является туристический бизнес. Туризм является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики. Успешное развитие туризма оказывает влияние на такие ключевые сектора экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и др [4,5].

ITdiplom

ITdiplom

Однако учитывая политическую ситуацию в мире и экономическую ситуацию в России, туристический бизнес претерпел ряд изменений и потребность в разработке новых актуальных АИС туристических агентств с целью сохранения конкурентных преимуществ является неотъемлемой частью успешного ведения туристического бизнеса. На сегодняшний день туристическим агентствам требуется упорядочение информационных потоков: все данные туристов, туроператоров, типов туров должны храниться в одном месте в электронном виде, они должны легко импортироваться в заявки, договора, путевки, а также быть воспроизведены на бумаге. Кроме того, необходимы сбор и анализ статистических данных о количестве и характере путешествий туристов, качестве работы менеджеров агентства, популярности туристических маршрутов, прибыли за периоды.

ITdiplom

ITdiplom

Для экономии времени при оформлении документов используются уже внесенные персональные данные клиента и информация об уже совершенных путешествиях. При этом значительно уменьшается вероятность ошибок при заполнении документов (например, ошибок в фамилиях туристов или их паспортных данных).

ITdiplom

ITdiplom

Таким образом, назначением современной АИС для организации работы в туристическом бизнесе является не только обеспечение руководителей и менеджеров информацией о различных аспектах деятельности организации для ее своевременной оценки и анализа, но и предоставление информации о конкурентоспособности туров в простой и удобной форме.