

Совершенствование деятельности розничной сети по торговле продуктами питания «Пятерочка» за счет использования мерчандайзинга

УКОРОЧЕННАЯ ВЕРСИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Актуальность исследования

Актуальность работы заключается в необходимости формирования маркетинговых коммуникаций, что предоставляет возможность предприятию формировать конкурентные преимущества на основе мерчандайзинга.

Цели и задачи исследования

Цель работы - повышение эффективности коммерческой деятельности розничной сети по торговле продуктами питания «Пятерочка» за счет использования мерчендайзинга.

Задачи работы:

1. Изучить теоретическую основу мерчендайзинга, рассмотреть роль и значение мерчендайзинга.
2. Провести анализ производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности розничной сети по торговле продуктами питания «Пятерочка».
3. Выполнить анализ основных технико-экономических показателей розничной сети по торговле продуктами питания «Пятерочка».
4. Привести мероприятия по повышению эффективности коммерческой деятельности на основе применения мерчендайзинга в розничной сети по торговле продуктами питания «Пятерочка».
5. Дать оценку эффективности предложенных мероприятий по повышению эффективности коммерческой деятельности на основе применения мерчендайзинга в розничной сети по торговле продуктами питания «Пятерочка».

Розничный товaroоборот, тыс. руб.	56871	62983	78256	6112	15273	110,7	124,2
Среднегодовая численность работников, чел.	60	62	62	2	0	103,3	100
Выработка на 1 работника, тыс. руб.	9,47	10,15	12,62	0,68	2,47	107,2	123,3
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	9380	10172	10484	792	312	108,4	103,0
Среднегодовая заработная плата, руб.	156,33	164,06	169,09	7,73	5,03	104,9	103,1
Полная себестоимость товаров, тыс. руб.	41189	47084	58814	5895	11730	114,3	124,9

Факторы внешней среды	Экспертная оценка
1. Политические факторы	
Отсутствие поддержки со стороны государства	3
Ужесточение госконтроля за деятельностью бизнес - субъектов и штрафные санкции	4
2. Экономические факторы	
Сезонность \ влияние погоды	2
Высокая суммарная нагрузка на предприятие и возможность ее усиления	5
Динамика курса рубля	4
Инфляция	4
Опасность экономической нестабильности	5
Динамика ставки рефинансирования ЦБ РФ	5
Наличие 3 прямых конкурентов	4
...	...

