

Проектирование информационной системы учета и анализа метрик видеоконтента «YouTube»

УКОРОЧЕННАЯ ВЕРСИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Актуальность исследования

Актуальность работы заключается в необходимости повышения востребованности публикуемого блогерами контента за счет предоставления удобного и эффективного сервиса с данными аналитики и метрик в целях разработки оптимального контент плана.

Цели и задачи исследования

Целью данного проекта является проектирование информационной системы учета и анализа метрик видеоконтента «YouTube».

Задачи работы:

1. Сформулировать проблему и провести анализ существующих решений.
2. Определить требования к информационной системе учета и анализа метрик видеоконтента «YouTube».
3. Спроектировать архитектуру информационной системы учета и анализа метрик видеоконтента «YouTube».
4. Разработать проект базы данных информационной системы учета и анализа метрик видеоконтента «YouTube».
5. Разработать проект интерфейса информационной системы учета и анализа метрик видеоконтента «YouTube».



