

Проектирование и внедрение СЛМ-системы торговой сети «Пятерочка»

УКОРОЧЕННАЯ ВЕРСИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ

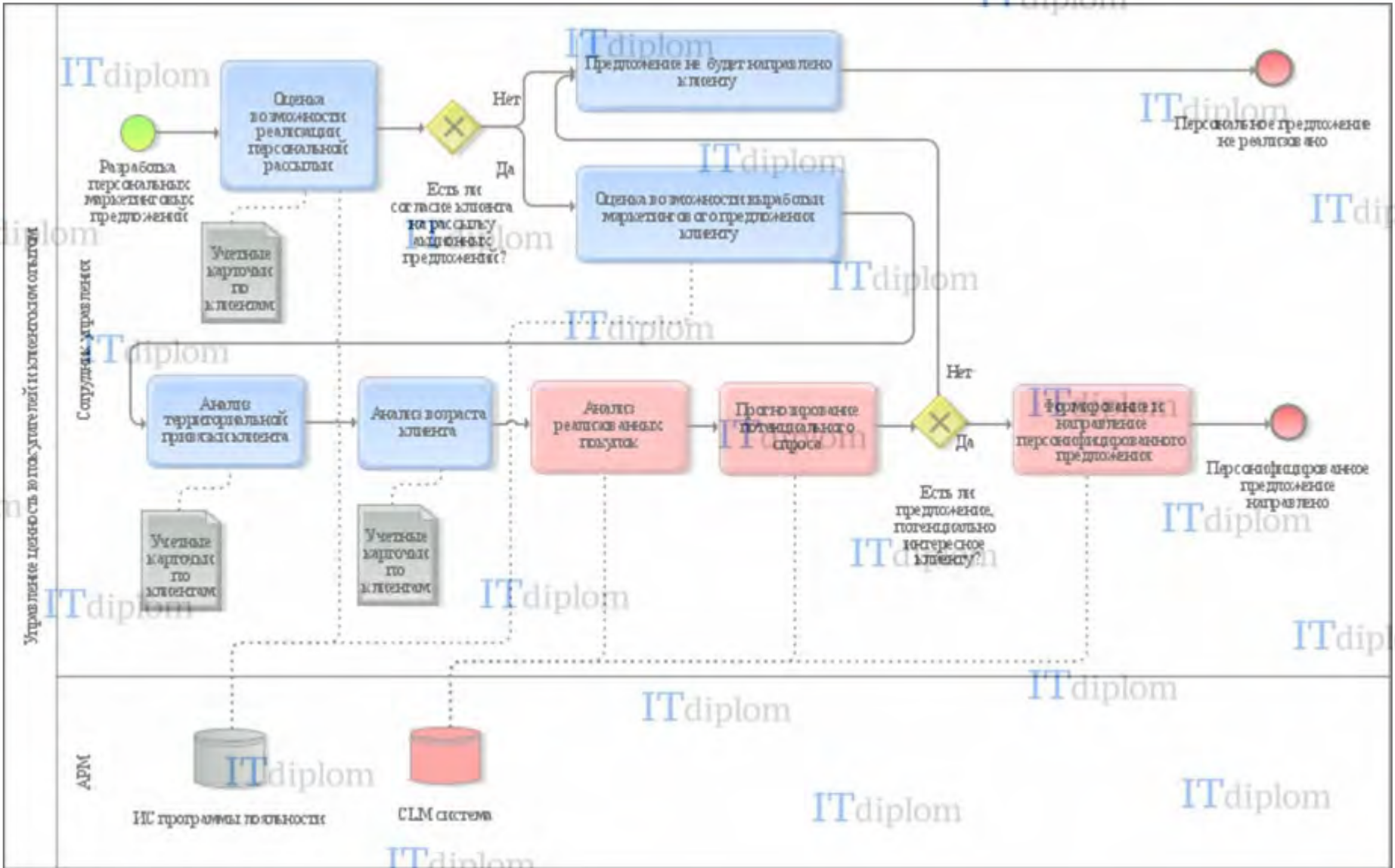
Актуальность исследования

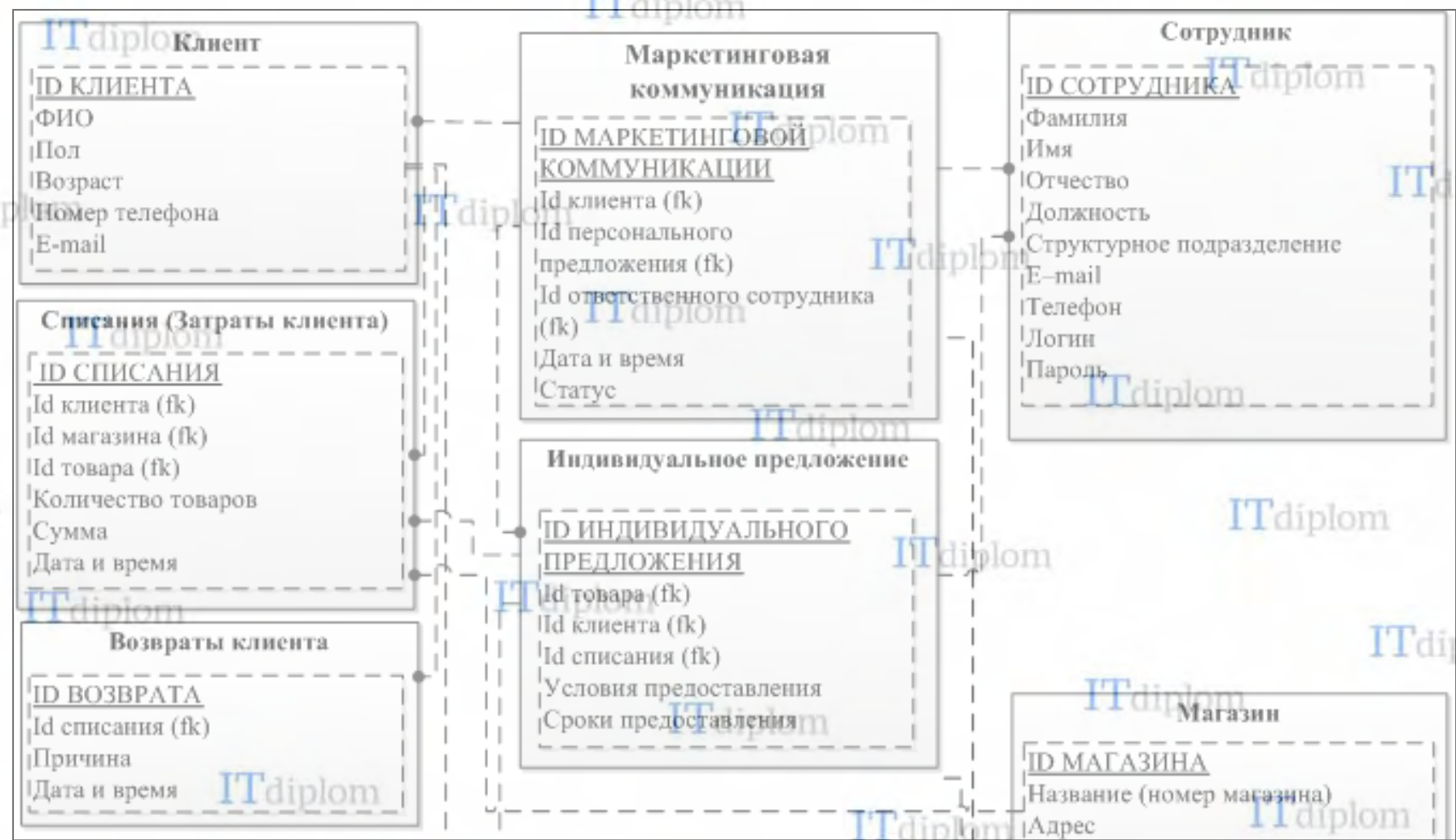
Актуальность работы заключается в необходимости проектирования и разработки рекомендаций по внедрению СЛМ-системы в соответствующие подразделения розничной сети по торговле товарами народного потребления «Пятерочка», способной оказывать качественную поддержку для успешного ведения процессов обслуживания клиентов в части адаптации и оптимизации способов продвижения товаров.

Цели и задачи исследования

Целью работы является повышение эффективности коммерческой деятельности розничной сети по торговле товарами народного потребления «Пятерочка» за счет внедрения проекта CLM-системы. Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

1. Исследовать деятельность и организационную структуру торговой сети «Пятерочка».
2. Изучить существующую технологию реализации бизнес-процессов, связанных с анализом интересов клиентов и формированием персонализированных предложений.
3. Сформировать предложение по совершенствованию бизнес-процессов персонализации в отношении выявленных проблем, сформулировать новую технологию реализации исследуемых бизнес-процессов.
4. Разработать проект CLM-системы розничной сети по торговле товарами народного потребления «Пятерочка».
5. Оценить риски и экономическую эффективность предложенного проекта внедрения CLM-системы розничной сети по торговле товарами народного потребления «Пятерочка».





Год	Инвестиционные затраты, руб.	Дополнительная прибыль и амортизация, руб.	Ряд платежей и поступлений, руб.	Расчетная процентная ставка, %		ЧДС
				Коэффициент дисконтирования	Текущая дисконтированная стоимость, руб.	
0	7 744 384		-7 744 384		-7 744 384	-7 744 384
1		17 150 800	+17 150 800	0,9454	+16 214 366	+8 469 982
2		17 150 800	+17 150 800	0,8934	+15 322 524	+23 792 506
3		17 150 800	+17 150 800	0,8451	+14 494 141	+38 286 647
Всего	7 744 384	59 207 400	43 708 016			38 286 647

