

Разработка архитектуры предприятия на примере книжного магазина

УКОРОЧЕННАЯ ВЕРСИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Актуальность исследования

Актуальность работы заключается в необходимости проектирования современной архитектуры книжного магазина «Читай больше», отражающей предложенные руководством изменения и совершенствования бизнес-процессов в части внедрения интернет-магазина.

Цели и задачи исследования

Целью работы является проектирование современной архитектуры книжного магазина «Читай больше», отражающей предложенные руководством изменения и совершенствования бизнес-процессов в части внедрения интернет-магазина. Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

1. Исследовать деятельность и организационную структуру книжного магазина «Читай больше».
2. Разработать компонентную бизнес-модель книжного магазина «Читай больше» с последующим отражением в ней предложенных изменений.
3. Сформировать мотивационную модель целевой архитектуры и послойные модели текущего и целевого состояния архитектуры книжного магазина «Читай больше».
4. Построить модель перехода архитектуры книжного магазина «Читай больше» от текущего состояния до целевого.
5. Показать результаты оценки изменений архитектуры книжного магазина «Читай больше».





