Исследование актуальных потребностей и разработка автоматизированной информационной системы учета товарооборота предприятия

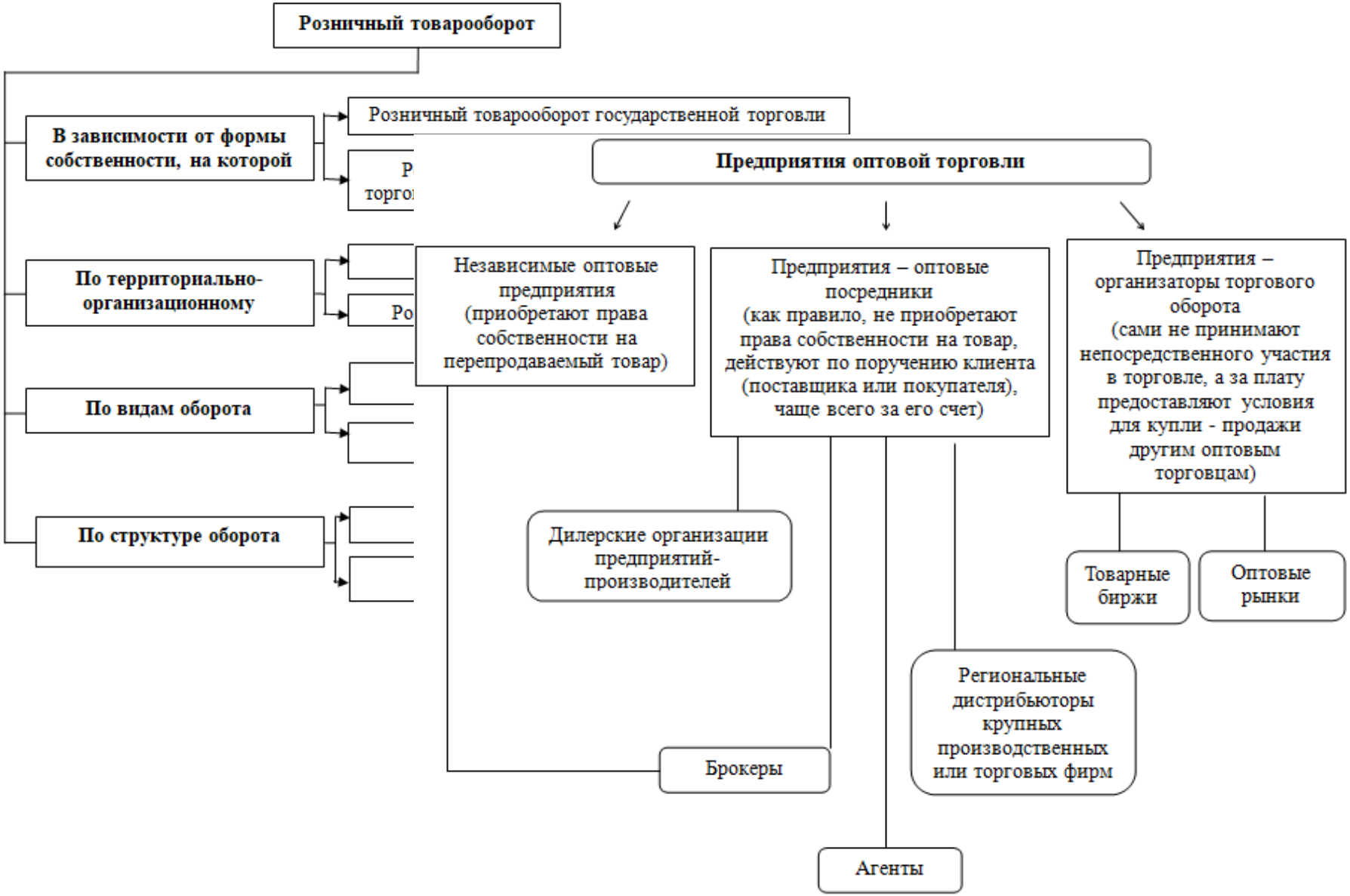
УКОРОЧЕННАЯ ВЕРСИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Цели и задачи исследования

Целью исследования является изучение современных информационных систем учета товарооборота предприятия, тенденции их развития, выявление функциональных возможностей и условий применения.

Для достижения поставленной цели необходимо рассмотреть следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы товарооборота;
2. Проанализировать этапы развития электронных систем документооборота в контексте проблемы исследования;
3. Определить роль информационных систем в процессе функционирования предприятия и дать характеристику информационным системам товарооборота;
4. Выявить тенденции развития информационных систем товарооборота для пищевого предприятия;
5. Разработать информационную систему с учетом выявленных особенностей товарооборота.


Розничный товарооборот
В зависимости от формы собственности, на которой
Розничный товарооборот государственной торговли
По территориально-организационному
По видам оборота
По структуре оборота
Предприятия оптовой торговли
Независимые оптовые предприятия (приобретают права собственности на перепродаваемый товар)
Предприятия – оптовые посредники (как правило, не приобретают права собственности на товар, действуют по поручению клиента (поставщика или покупателя), чаще всего за его счет)
Предприятия – организаторы торгового оборота (сами не принимают непосредственного участия в торговле, а за плату предоставляют условия для купли - продажи другим оптовым торговцам)
Дилерские организации предприятий-производителей
Товарные биржи
Оптовые рынки
Региональные дистрибьюторы крупных производственных или торговых фирм
Брокеры
Агенты

Контроль процесса → Дают возможность осуществлять контроль над всеми важными процессами организации. Контроль может быть построен по иерархической системе: от оперативного уровня, до уровня стратегического управления.

Синхронизация процессов → Все процессы организации могут быть организованны в виде последовательного взаимосвязан гарантирует эф н

Стандартизация отчетности → Унифицируют Эти отчеты мо

Унификация информационных систем → Поскольк необходимост фун

Адаптация под нужды бизнеса → Существуют раз так и отдел

Защита данных → Трансфор согласовани

Улучшение взаимодействия → Обеспечивак возможност

Высокая стоимость → В стоимость системы входит множество составляющих. Основные из них это: стоимость программного и аппаратного обеспечения, стоимость работ по планированию, внедрению, настройки и тестированию, стоимость сервисного обслуживания.

Продолжительное внедрение → Для крупных организаций, внедрение полноценной системы может занять от 1 до 3-х лет. В течение этого периода процессы организации могут оказаться нестабильными.

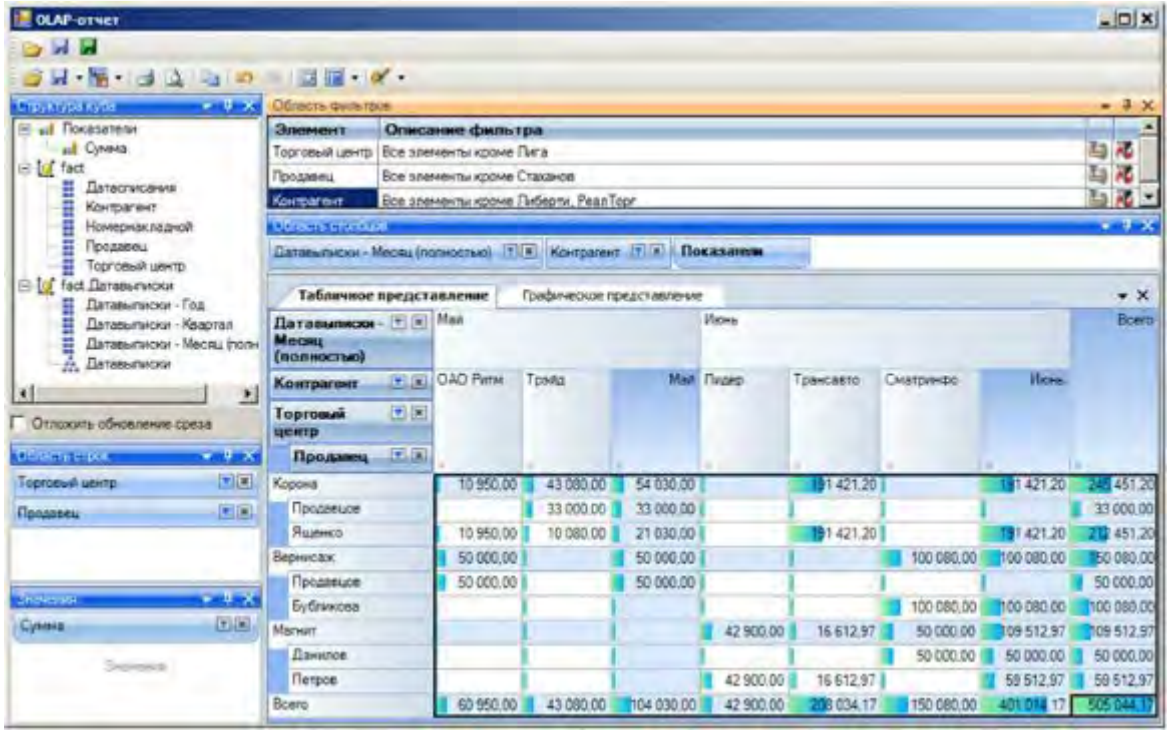
Уровень совместимости с бизнес-процессами → Системы, обладающие небольшим количеством настроек, не будут соответствовать реальным бизнес-процессам. Для систем, у которых существует множество настроек, возникает проблема модернизации при изменении процесса.

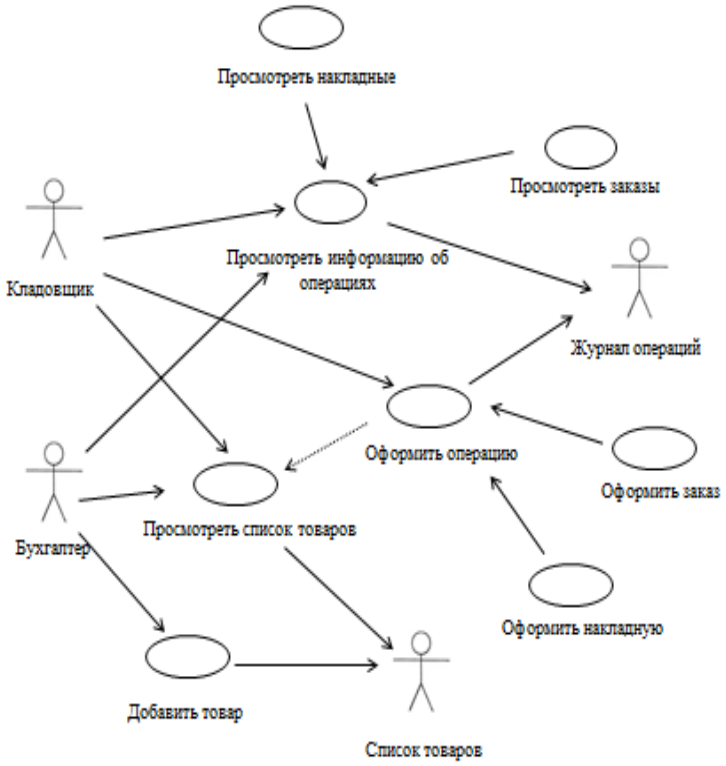
Трудности освоения → Как правило, системы обладают сложными интерфейсами пользователей. Для успешного внедрения и работы системы необходимо длительное обучение пользователей.

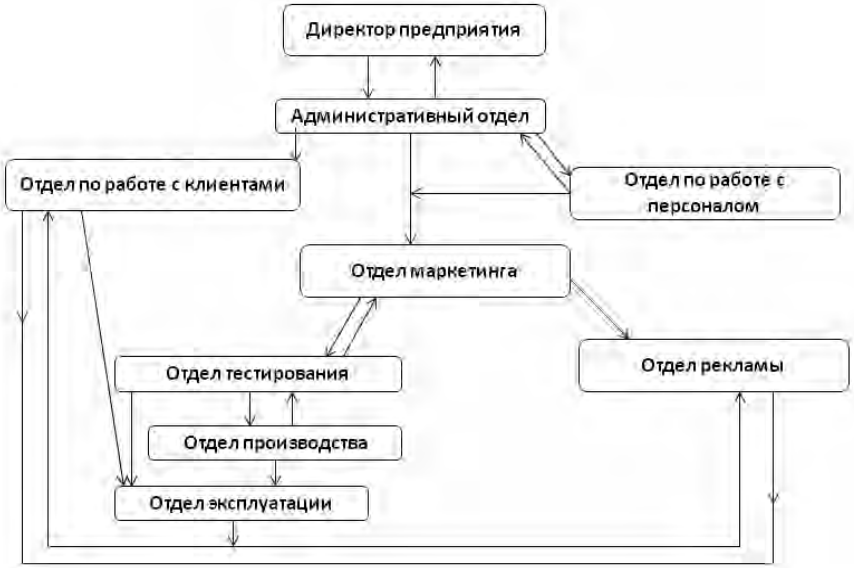
Дополнительные, косвенные затраты → Для внедрения системы и её нормальной работы предприятию может потребоваться обновить часть оборудования, программные средства, каналы связи.

Защита данных → При внедрение, система заменяет собой существующие разрозненные информационные системы управления. Данные, хранящиеся в этих системах, не всегда могут быть легко интегрированы в базу данных системы. Перенос данных может оказаться затруднен или вообще невозможен.

Предприятие
Руководство
Аналитические отчеты
Управление
«Управление торговлей»
Контрагенты
Покупатели и заказчики
Поставщики
Денежные средства
Товары и услуги
Подразделения
Финансовые службы
Отдел закупок
Отдел продаж
Склады
Торговые точки
Данные
Совместная работа
«1С:Бухгалтерия 8»


OLAP-отчет
Структура куба
Показатели
Сумма
fact
Датасписания
Контрагент
Номернакладной
Продавец
Торговый центр
fact.Датавыписки
Датавыписки - Год
Датавыписки - Квартал
Датавыписки - Месяц (полн
Датавыписки
Отложить обновление среза
Торговый центр
Продавец
Сумма
Область фильтров
Элемент
Описание фильтра
Торговый центр
Все элементы кроме Лига
Продавец
Все элементы кроме Стаханов
Контрагент
Все элементы кроме Либерти, РеалТорг
Область столбцов
Датавыписки - Месяц (полностью)
Контрагент
Показатели
Табличное представление
Графическое представление
Датавыписки - Месяц (полностью)
Май
Июнь
Всего
Контрагент
ОАО Ритм
Трэйд
Лидер
Трансавто
Сматринфо
Торговый центр
Продавец
Корона
Продавцов
Ященко
Вернисаж
Бубликова
Магнит
Данилов
Петров
Всего


Просмотреть накладные
Просмотреть заказы
Кладовщик
Просмотреть информацию об операциях
Журнал операций
Оформить операцию
Оформить заказ
Бухгалтер
Просмотреть список товаров
Оформить накладную
Добавить товар
Список товаров


Директор предприятия
Административный отдел
Отдел по работе с клиентами
Отдел по работе с персоналом
Отдел маркетинга
Отдел тестирования
Отдел рекламы
Отдел производства
Отдел эксплуатации

Нормтивно-правовая база
Регламент предприятия
Разработка алгоритмов автоматизированного ведения нормативно-справочной документации по товарообороту и предприятию
A21
Информационная база о предприятии
Оформлние и предоставление необходимой документации для учета товарооборота
Выявленные компоненты необходимые для АИС
Разработка алгоритмов и методов автоматизированного ведения документации складского учета и заказов клиента
A22
Разрабтка алгоритмов формирования отчетов по учету товарооборота предприятия
A23
Проект АИС
Экспертная группа
Программное обеспечение
Разработчик-исследователь АИС
Специалист учета товарооборота