

# **Разработка информационно-аналитической системы туристического агентства “Мегаполис”**

**УКОРОЧЕННАЯ ВЕРСИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

# Цель: разработка ИАС туристического агентства “Мегаполис”

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих основных задач:

- Провести анализ и последующий реинжиниринг бизнес-процессов туристического агентства “Мегаполис”, провести исследование информационных потоков, актуализировать схему взаимодействия участников организации;
- Разработать модели и алгоритмы анализа бизнес-процессов, протекающих в туристическом агентстве “Мегаполис”;
- Разработать базу данных информационно-аналитической системы туристического агентства “Мегаполис”;
- Разработать программное обеспечение информационно-аналитической системы для организации работы с клиентами туристического агентства “Мегаполис”;
- Протестировать, отладить и внедрить разработанную ИАС «Мегаполис» в туристическое агентство.

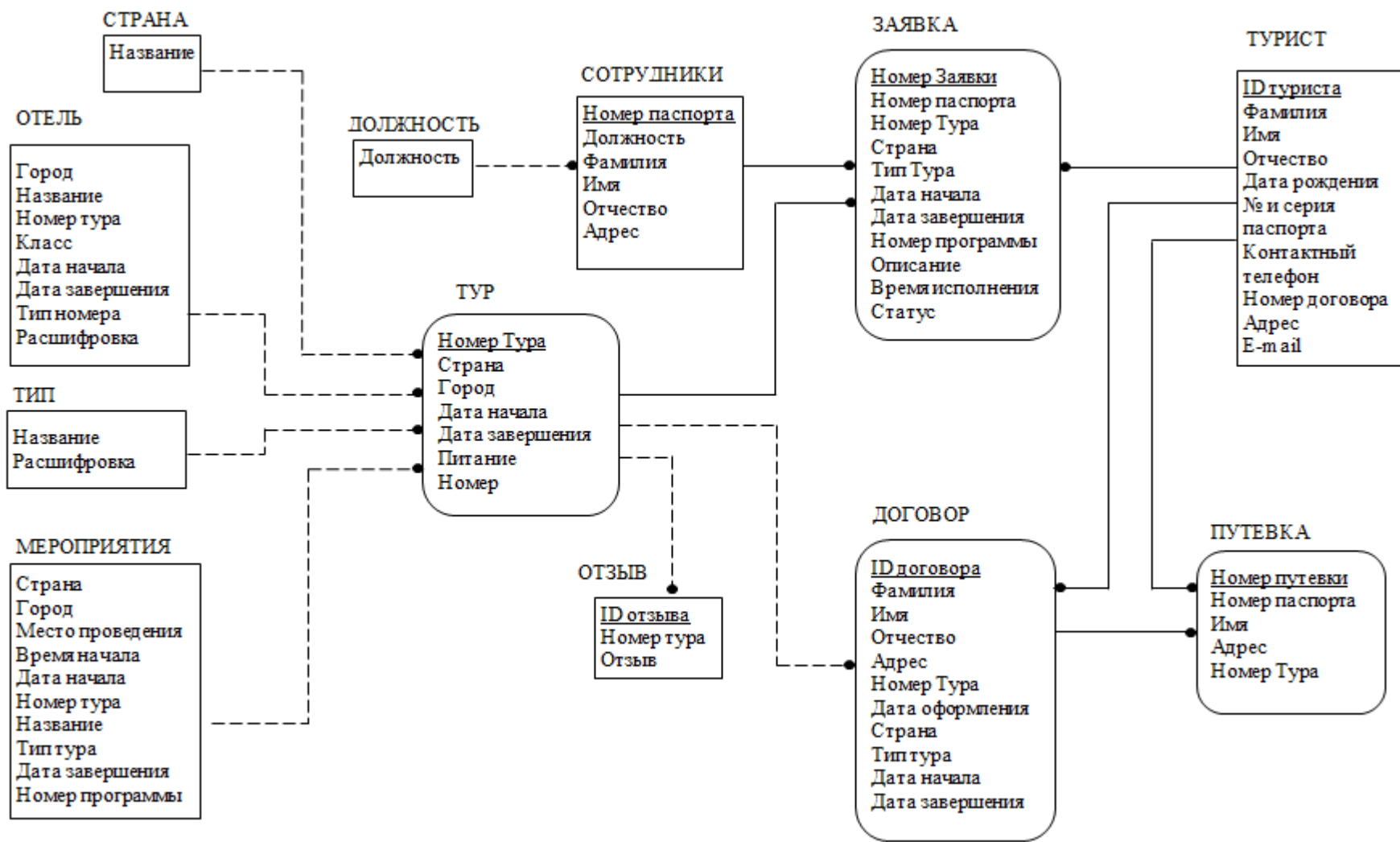
## Основные функции системы:

- разграничение доступа к различным функциям с целью повышения уровня безопасности;
- создание и редактирование базы данных клиентов;
- разработка и утверждение туров к продаже;
- формирование и редактирование базы данных заявок клиентов;
- формирование договоров на основе введенной в базу данных информации о туристе и туре;
- формирование статистической информации по проданным турам за период и отчетам о поездках туриста;

# Модель потоков данных ИАС туристического агентства «Мегapolis»



# Логическая модель базы данных туристического агентства “Мегаполис” в нотации IDEF1X



# Примеры работы ИАС туристического агентства “Мегаполис”

Новый турист

Фамилия	<input type="text"/>
Имя	<input type="text"/>
Отчество	<input type="text"/>
Паспортные данные	<input type="text"/>
Дата рождения	Monday . May 25, 2015 ▾
Номер телефона	<input type="text"/>
e-mail	<input type="text"/>
Адрес	<input type="text"/>

Добавить

Новая заявка

Турист	asdfs asdfas asdfsad ▾
Страна	<input type="text"/>
Тип тура	<input type="text"/>
Дата начала	Monday . May 25, 2015 ▾
Дата окончания	Monday . May 25, 2015 ▾
Описание	<input type="text"/>

Добавить

NewTourForm

Страна	<input type="text"/>
Город	<input type="text"/>
Питание	<input type="text"/>
Номер	<input type="text"/>
Тип тура	<input type="text"/>
Дата начала	Monday . May 25, 2015 [calendar] ▾
Дата окончания	Monday . May 25, 2015 [calendar] ▾

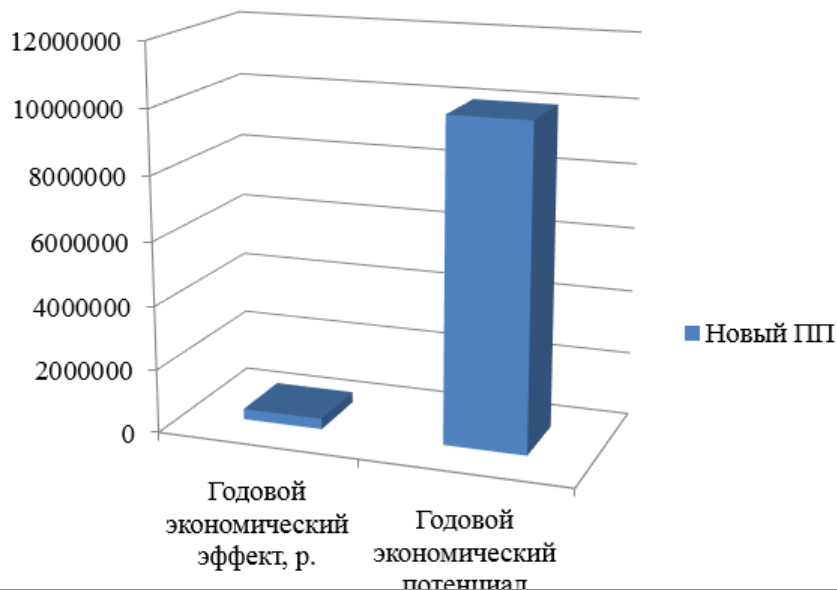
Добавить

Новый договор

Турист	asdfs asdfas asdfsad ▾
Дата договора	Monday . May 25, 2015 [calendar] ▾
Тур	asdfs asdfas ▾
Дата начала	Monday . May 25, 2015 [calendar] ▾
Дата окончания	Monday . May 25, 2015 [calendar] ▾
Сумма	<input type="text"/>
Дата оплаты	Monday . May 25, 2015 [calendar] ▾

Создать

# Экономические показатели базового и нового программного продукта



Наименование параметра	Значение
Интегральный коэффициент конкурентоспособности	1,92
Экономия капиталовложений, р.	1990,00
Экономия стоимости машинного времени, р.	1288,78
Относительная экономия капиталовложений, %.	16,12

## Экономические показатели

