

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В текущий момент объем обмениваемой пользователями информации достиг новой рекордной отметки. Данное явление стало следствием интенсивного внедрения современных информационно-коммуникационных технологий, повсеместного развития локальных, корпоративных и глобальных сетей, развития предоставляемых услуг и средств для их использования [1].

В настоящее время мир, во многом, стал зависеть от услуг, предоставляемых сетью Интернет. Большинство людей в современном обществе пользуются электронными сервисами, такими как онлайн-банки, электронные магазины и социальные сети. У каждого человека есть свои определенные интересы и предпочтения в окружающих его сферах деятельности: искусстве, науке, спорте или информационных технологиях. Для того, чтобы быть в курсе последних новостей по интересующей тематике, создаются различные группы и блоги в социальных сетях, RSS-каналы, отдельные каналы в мессенджерах и онлайн-платформах, тематические специализированные сайты. Через них распространяется большое количество информации, которую необходимо сохранить для последующего прочтения в удобном для себя месте и через удобное устройство [55].

С целью сохранения накопленной информации можно воспользоваться различными средствами. Для социальных сетей и мессенджеров - переслать информацию на свою страницу или отправить сообщением самому себе, оставить закладку на понравившуюся информацию. На тематических сайтах администрацией создаются специальные кнопки («Сохранить», «Добавить в избранное») и ссылки в профиле, ведущие в отдельный раздел сайта («Сохраненное», «Избранное»). В связи с популяризацией социальных сетей в них всё чаще встраивают кнопки «Поделиться» (англ. Share). При наличии большого количества интересующих страниц копирование каждой ссылки в сообщение или на свою страницу в социальные сети становится нецелесообразным. В этом случае на помощь приходят «закладки» - локальное хранилище, содержащее ссылки на интересующие страницы.

Во всех без исключения современных браузерах есть функции добавления закладок. В случае авторизации в личной учетной записи закладка может быть сохранена в облачном хранилище, и она будет доступна во всех устройствах в случае синхронизации учетных записей [55].

Синхронизация данных учетных записей интернет-браузеров заслуживает отдельного рассмотрения. Раздел настроек зачастую предоставляет большую гибкость по отношению работе с сохранёнными закладками. Например, можно выбрать те пункты, которые будут периодически синхронизироваться. Либо настроить полную автоматическую синхронизацию. Однако в большинстве случаев, требуется удобный доступ к разным интернет-страницам на разных платформах, в каждой из которых требуется авторизация [64].

Именно с целью устранения проблем синхронизации данных учетных записей существуют специальные веб-сервисы, так называемые «социальные закладки» (англ. socialbookmarking). Подобные сайты позволяют искать информацию, создавать закладки, сохранять адреса веб-ресурсов, делиться и управлять ими [55].

Ресурсы социальных закладок являются своеобразным подобием браузерных закладок, только хранятся не в локальной памяти устройства, а на удаленном сервере. Пользователь может получить доступ к своим закладкам с любого устройства, которое подключено к сети Интернет в случае авторизации на ресурсе социальных закладок. Удобство такого рода сервисов заключается в том, что требуется один вход в личную учетную запись - нет необходимости помнить данные для каждого отдельного браузера со своей учетной записью. К преимуществам данного метода хранения данных также можно отнести и тот факт, что данные на серверах зачастую имеют резервные копии на случай сбоев, в отличие от локальных хранилищ, а проблема защиты информации или системы в целом ложится на плечи владельца ресурса. Данный факт также можно считать и минусом данных средств [82].

Помимо всего прочего, сервисы социальных закладок используются для продвижения сайтов и получения трафика, так как через них возможно увеличить индексацию интернет-страниц. Основной чертой, отличающей социальные закладки

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Дипломная работа посвящена оценке, анализу и регулированию рисков в процессе распространения вредоносного контент сети социальных закладок Twitter.

В ходе ее выполнения были получены следующие основные результаты:

1. Проведен анализ контентных, структурных и функциональных особенностей социальной сети закладок Twitter.
2. Проведен поиск и анализ статистических данных сети закладок Twitter.
3. Построена математическая модель социальной сети закладок Twitter на основании модели Янсона-Лучака с характеристиками, соответствующими статистической выборке с учетом метрик для взвешенных сетей.
4. Построена информационная модель социальной сети закладок Twitter и проведено моделирование процесса распространения деструктивного контента. В процессе моделирования происходило изменение начальных условий в части внедрения деструктивного контента.
5. Выработаны рекомендации по уменьшению ущерба от распространения деструктивного контента.