

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время люди не представляют себя без электронных девайсов, которые позволяют пользоваться всевозможными услугами сети интернет, находясь в любой точке города, области [1], страны. Конечно, есть отдаленные уголки планеты, где нет мобильной связи, нет сети интернет, нет и людей в том количестве, что обитают в городах. Сейчас все чаще на улице можно встретить подростков, которые вместо игр со сверстниками предпочитают игры в телефоне или планшете. Вместо реального общения люди выбирают виртуальное общение, синоним которому - одиночество.

Люди находят в сети терабайты «полезной» для себя информации и одновременно предоставляют ее еще кому-то, становясь одним звеном в общей цепочке «новостей», «блогов», «чатов». В интернете нет преград, нет норм морали, нет совести. Есть только оплаченный раз в месяц доступ к сети, где циркулирует информация. Есть в этом огромный плюс: не надо ходить в библиотеки, искать где-то пропавшую старую энциклопедию. В один клик можно получить все ответы на интересующие вопросы [2]. Но помимо и полезной информации можно получить грамотно подобранную и ложную информацию, поданную как подлинную. Порой не надо искажать факты целиком, а только грамотно направить, немного изменить один фрагмент, чтобы исказить смысл всего запроса целиком. Пользователь видит лишь текст, а верить ему или нет, решает он сам. Очень сложно распознать где правда, а где ложь, тем более, что интернет [2] — это огромная свалка информации.

В 21 веке людей из разных районов, городов, областей и стран стали объединять социальные сети, сети, которые позволяли общаться, не обращая внимание на расстояние, делиться мнениями, не боясь показаться глупым. В социальных сетях создается иллюзия огромного мира вокруг каждого пользователя, все так близко, но и одновременно далеки друг от друга. Пользователи социальных сетей делятся друг с другом волнующей их информацией, аргументируют, высказываются за и против. Социальные сети позволяют пользователям

объединяться в группы по интересам, организовывать встречи и собрания, вести дискуссии по разным интересующим тематикам.

В социальных сетях присутствует разнородная информация [1,3], касающаяся досуга людей их вкусов, интересов. Открытые фотографии с отпуска говорят о том, что человек либо в отпуске, либо только приехал. Хотя порой такие дилеммы не возникают потому, что люди сами делятся информацией о том, когда и куда они поедут. Социальные сети [4], как глобальные анкеты для людей, желающих сделать свою жизнь публичной, а настройки приватности, которые также присутствуют в социальных сетях никогда не будут ограничениями для администраторов сети и для людей, желающих их обойти - злоумышленников.

На данную тематику было проведено уже достаточно исследований [5] и с данная работа проводится для обобщения ранее полученных результатов, и выведения новых знаний и результатов, путем алгоритмизации и глубокого анализа распространения сетевого контента внутри социальной сети LiveJournal.

В настоящее время известно множество социальных сетей, таких как: LinkedIn, Vk, Facebook, Turnout, Langled, Drive2, Goodreads, Ok, LiveJournal [2,4]. Социальные сети можно разделить на сети обмена мультимедиа контентом, сети для общения [11-15], сети по интересам, сети для знакомств, справочные сети, сети для бизнеса и многие другие:

1. Социальные сети для общения: Facebook, VK, Loveplanet.
2. Социальные сети для обмена фото-видео информацией: Youtube, Instagram.
3. Социальные сети по интересам: Last.fm, Tagged
4. Сервисы социальных закладок: Diigo, Flipboard, Scoop.it.
5. Социальные сети для авторских записей (еще эти сети иногда называют блогowymi сетями): Livejournal, Twitter, Blogger.
6. Социальные сети для коллективных обсуждений: 4PDA, ответы Mail.ru.
7. Социальные сети для отзывов и обзоров: TripAdvisor, Яндексмаркет [14].

Актуальность работы также будет заключаться в том, что открытость социальных сетей позволяет осуществить распространение вредоносного сетевого контента внутри социальной сети LiveJournal и его блокировка не может быть осуществлена оперативно. Глобальные фильтры и хранилища информации собственные дата центры по борьбе с такого рода эпидемиями помогают, но оперативно это сделать не всегда представляется возможным ввиду того, что социальные сети для авторских записей постоянно растут, пользователей становится все больше и блогов соответственно тоже.

Объектом исследования будет считаться социальная сеть LiveJournal в условиях моделирования распространения сетевого контента.

Предметом данного исследования будет считаться модель анализа распространения сетевого контента и оценки рисков в социальной сети LiveJournal.

Цель исследования: выработка обобщенного способа снижения и управления рисками в блогговой социальной сети LiveJournal в результате распространения сетевого контента.

Задачи исследования:

1. Анализ структурно-функциональных особенностей сети в ходе распространения сетевого контента.
2. Анализ статистических данных.
3. Создание необходимого информационного обеспечения для моделирования эпидемических процессов, включая получение репрезентативной выборки, сокращающей размерность модели.
4. Многовариантное моделирование распространения контента, включая различные тематики, начальные условия по внедрению деструктивного контента, моделирование противоборства для различных тематик.
5. Анализ результатов моделирования.
6. Выработка рекомендаций по регулированию рисков и шансов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате выполнения выпускной квалификационной работы был проведен всесторонний анализ социальной сети для авторских записей LiveJournal в целях исследования методов и моделей для предотвращения распространения вредоносного контента. В ходе выполнения работы были получены следующие результаты:

1. В первой главе дипломной работы был описан понятийный аппарат для социальной сети. Кроме того, представлены классификации:

- контента, циркулирующего в социальной сети для авторских записей LiveJournal;

- сетевых ресурсов данной сети, которые разделяются на ресурсы коллективного пользования и на ресурсы персонального пользования, также было дано их подробное описание;

- объектов и субъектов социальной сети. Все субъекты можно разделить на активных и пассивных пользователей, были установлены действия и функции, посредством которых, субъекты обмениваются контентом в социальной сети LiveJournal;

С учетом всех полученных классификаций в первой главе была построена структурно-функциональная модель социальной сети для авторских записей LiveJournal с учетом всех ее особенностей. В построенной модели функциональные связи представляют сложную структуру взаимодействия контента, сетевых ресурсов и субъектов, функционирующих в заданном сетевом пространстве.

2. Во второй главе работы были выполнены алгоритмы преобразования исходных данных сети и нахождения репрезентативной выборки, получена визуальная модель исследуемой сети, а также вычислены соответствующие матрицы, позволяющие провести анализ распространения контента в социальной сети. Доказана репрезентативность выборки генеральной совокупности с помощью критерия согласия Пирсона, найдено среднеквадратичное отклонение выборки, показано подобие выборки математическим и графическим методом.