

РЕФЕРАТ

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ, МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА, ДЕСТРУКТИВНЫЙ КОНТЕНТ, МЕТРИКИ ОПАСНОСТИ КОНТЕНТА, ОПРОСНЫЙ ЛИСТ, ПАСПОРТИЧКА, РЕПРЕЗЕНТАТИВНАЯ ВЫБОРКА, МНОГОКРИТЕРИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ.

Объектом исследования являются сообщества в социальных сетях регионального интернет пространства.

Цель исследования состоит в совершенствовании модели регионального Интернет-пользователя посредством разработки методики проведения опросов в Интернет-сообществах, популярных в регионе.

В работы получены следующие результаты:

1. Разработана модель, учитывающая влияние параметров пользователя и метрик опасности деструктивного контента на содержание опросов в Интернет-сообществах Воронежской области.

2. Получен опросный лист для пользователей Интернет-сообществ Воронежской области.

3. Разработана методика получения и анализа репрезентативной выборки.

4. Получены результаты многокритериального анализа репрезентативной выборки.

Новизна полученных результатов представлена следующим перечнем:

1. Впервые была разработана модель, учитывающая влияние параметров пользователя и метрик опасности деструктивного контента на содержание опросов в Интернет-сообществах Воронежской области;

2. В соответствие с разработанной моделью предложен новый опросный лист для Интернет-сообществ Воронежской области.

3. Предложен инновационный подход по разработке методики получения и анализа репрезентативной выборки, который позволяет усовершенствовать модель регионального Интернет-пользователя.

4. Результаты многокритериального анализа репрезентативной выборки позволили впервые провести анализ результатов опроса в требуемых согласно разработанной модели разрезах и условиях фильтрации.

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom

ITdiplom