

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время организация логистических процессов на предприятии не ограничивается только вложением финансовых средств, закупкой оборудования и мониторингом условий поставок, а в большей степени направлена на формирование и развитие управления данным процессом путём внедрения в него передовых программных продуктов и технологий управления. Логистика, как одна из наиболее значимых ступеней в концепции развития и функционирования предприятия играет важную роль в улучшении общей конкурентоспособности организации, оптимизации внутриорганизационной структуры, улучшения инвестиционного климата и поддержке необходимого уровня социального компонента среды¹. Активное развитие современного подхода к изучению и формированию логистического процесса организации имеет первостепенное значение для скорейшего развития рыночной экономики страны, что и обусловило актуальность выбранной темы исследования.

Удовлетворение потребностей отдельно взятого потребителя и общества в целом является главной целью деятельности любого товарного хозяйства (сфера промышленности, малый бизнес) где логистический процесс призван связать воедино производство, распределение и потребление продукта. Иными словами, логистика включает в себя ряд направлений деятельности, таких как хранение, перевозка, обработка, упаковка, переработка и распределение товаров, услуг и информации.

Актуальность изучения роли логистики в управлении предприятием также связано с тем, что, по данным Международного валютного фонда, затраты на логистику составляют на уровне предприятий – от 4 % до более чем 30 % доходов, у европейских предприятий этот показатель колеблется в пределах от 9 % до 11 %².

Система логистики на предприятии является одним из наиболее сложных и вместе с этим четко работающих механизмов, объединяющих в себе различные элементы. Работа данного механизма без перебоев значительным образом определяется точно отмеренной работой каждого его составляющего элемента, залогом которой является безупречность используемых техник и технологий, что, таким образом, определяет необходимость изучения механизма работы системы логистики на каждом предприятии.

Наконец, актуальность изучения роли логистики в управлении предприятием обусловлена процессом глобализации самого производственного и товарного сектора³, в связи с чем возрастает значение логистики на любом предприятии, так как значительную часть затрат зачастую составляют, например, расходы на транспорт. Так, если предприятие с целью сокращения затрат на производство ищет наиболее дешевые ресурсы за пределами страны, то в данном случае значительно повышается доля затрат на логистику.

Изучением проблемы организации системы логистики на предприятии занимаются многие современные российские и зарубежные исследователи, среди которых можно отметить работы таких ученых, как Д. Бауэрсокс, Дж. Вагнер, Д. Силвер, Т. Клосс, Т. Уайтин, Ю. А. Аникин, И. Н. Омельченко, О. Д. Проценко, А. М. Гаджинский и многие другие. Анализ теоретических источников позволяет сделать вывод о том, что разработка проблемы организации системы логистики осуществляется посредством усовершенствования разнообразных компонентов целостной логистической системы предприятия.

Наряду с этим, в связи с широтой и многоаспектностью данной проблемы, необходимо комплексное изучение функций и целей применения системы логистики на предприятии в каждом отдельном конкретном случае, что, таким образом, обуславливает актуальность исследовательской проблемы.

Объект исследования – ООО «Форвард-Транс».

Предмет исследования – логистические процессы ООО «Форвард-Транс».

Цель исследования состоит в оптимизации бизнес-процессов в логистической компании на примере ООО «Форвард-Транс». Поставленная цель реализуется в работе в виде решения следующих задач:

- рассмотреть теоретические аспекты организации бизнес-планирования на предприятии;

- провести анализ бизнес-процессов в логистической компании на примере ООО «Форвард-Транс»;

- разработать рекомендации по оптимизации бизнес-процессов в логистической компании на примере ООО «Форвард-Транс».

Теоретической и методологической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам логистики, управления цепями поставок, разработки и реализации проектов и др. В процессе исследования применялись общенаучные методы познания, такие как индукция и дедукция, абстрагирование, анализ, систематизация, структурирование, классификация и др. В процессе исследования изучались существующие теории, концепции и нормативно-правовая база по теме исследования, зарубежный и отечественный опыт, методы и методики в рамках работы.

Информационной базой работы послужили Законодательство РФ, данные Росстата, статистические и аналитические материалы по теме исследования, отчетность ООО «Форвард-Транс» и др.

По структуре работа состоит из введения, трех основных разделов основной части, заключения, списка использованных источников и приложений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Особо важную роль в логистике занимают логистические процессы. Логистические процессы - упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место.

Логистика может не реагировать на ряд факторов, именно благодаря этому акцентируется внимание на сквозном передвижении грузов от покупки сырья до передачи потребителю. Мероприятия и действия, образующие логистику предпринимательской деятельности, на каждом предприятии индивидуальны, со своими особенностями. Ведь процессы, определяющие логистику, зависят от своеобразности структуры организации, от того, как понимает руководитель значение логистики, её роль в предпринимательской сфере, от взглядов каждого специалиста, работающего в этой области.

Логистическая система состоит из предоставления услуг клиентам, прогнозирования и планирования спроса потребителей, организации процесса поставок товаров, умелого управления запасами, обработки заказов, определения месторасположения склада и производства, организации обратного движения товаров, транспортировки и других составляющих операции. Логистические действия делятся на главные и дополнительные.

ООО «Форвард-Транс» предлагает полный спектр логистических услуг для своих клиентов в России и за рубежом. Проведенный анализ указывает на росте эффективности деятельности предприятия. Это было вызвано расширением деятельности предприятия, увеличением объемов перевозок, налаживанием новых соглашений с клиентами. Также на улучшение показателей деятельности оказало большое влияние значительное увеличение объема выручки, что достигалось за счет расширения автопарка и услуг, поиска новых клиентов.