

ВВЕДЕНИЕ

Социальная сеть является ресурсом, позволяющим создавать социальные связи, строить взаимоотношения, распространять информацию и др. Главные особенности социальных сетей: неограниченные возможности для обмена разнообразной информацией[1,2,3].

Сети для обмена медиаконтентом. Данный вид социальных медиа дает пользователям широкие возможности для обмена видео и фото-контентом.

Важной отличительной особенностью является масштабирование контента: некоторые предлагают публиковать короткие видеоролики, другие дают вам возможность создать собственный видеоканал[2,3].

Чтобы разобраться в различных вариациях социальных медиа, ниже представлена классификация и возможности различных платформ, сгруппированные в соответствии с основным функционалом:

1. Социальные сети для общения. К ним относятся: Facebook, Вконтакте, Одноклассники, Linkedin, Tsu, Muut, Ello, LinkedIn, Myspace, Xing, OkCupid, Loveplanet[4,5].

2. Социальные сети для обмена медиа контентом. Flickr, Instagram, YouTube, Vimeo, Vine, Snapchat, Twitch, 500px[4,5].

3. Социальные сети для отзывов и обзоров. Foursquare, Uber, Yelp, TripAdvisor, Яндексмаркет[4,5,6].

4. Социальные сети для коллективных обсуждений (Quora, Reddit, Digg, Ответы Mail.ru, Ixbt, 4PDA)[4,5,6].

5. Социальные сети для авторских записей. Сюда относятся: Blogger, Medium, Tumblr, Livejournal[4,5,6].

6. Сервисы социальных закладок (StumbleUpon, Pinterest, Flipboard, Scoop.it!, Diigo)[24].

7. Социальные сети по интересам (Goodreads, Kast.fm, Friendster, Tagger, IMDb)[4,5,6,7].

В настоящее время социальные сети для обмена медиаконтентом, зачастую действуют в симбиозе с традиционными СМИ, играя роль распределителя готового контента. Помимо распределительной функции, социальные сети зачастую исполняют роль информагентства, предоставляя СМИ информацию, на основании которой и создается готовый новостной и аналитический контент. В качестве примера можно отметить частое появление роликов с видеохостинга Youtube в новостных и аналитических передачах центральных телеканалов. В качестве примера, так же можно привести распространение вредоносного контента в подобных медиа, когда злоумышленник предлагает пользователю посмотреть популярный видеоролик на не безопасном видеохостинге или же за деньги. Когда пользователь отправляет свои данные, номер кредитной карты и прочую конфиденциальную информацию, хакер имеет доступ к вашему личному счёту и может распоряжаться им.

Вредоносный контент- это любая информация, текстовые документы, фотографии и видео, которая может скомпрометировать пользователя и нанести ему финансовый ущерб, моральный и психологический вред[8].

Основными причинами возникновения уязвимостей в медиаконтентах являются преднамеренное изменение программного обеспечения с целью внесения уязвимостей, несанкционированное внедрение вредоносных программ, сбои в работе программного и аппаратного обеспечения[6,8].

После угроз, при обмене медиаконтентом, возникает риск. Самый распространённый риск связан с взломом аккаунта пользователя. Взлом и утечка персональных данных может произойти после просмотра видеоролика на небезопасном Интернет-ресурсе[9,10,11].

Одна из причин взлома аккаунта в социальной сети для обмена медиаконтентом- это шантаж. Самый лучший способ уберечь личную информацию- это не помещать ее в социальные сети, не выкладывать видео в различные медиаконтенты (Flickr, Instagram, You Tube, Vimeo, Vine, Snapchat, Twitch), которое в дальнейшем могут скомпрометировать. Избегать просмотра запретных видео

записей, носящие экстремистский, террористический или религиозный характер[11,12,13].

Через популярные социальные сети для обмена медиаконтентом, YouTube, Instagram, было завербовано большое количество людей[12,13].

Социальные медиаконтенты явились инструментом «цветных революций». Успех «цветных революций» на 80 процентов зависит от человеческого фактора[11,12,13].

Как же обезопасить себя частично от возможных рисков в социальных сетях, а именно в медиа-контентах:

1. Самый надёжный способ обезопасить себя от возможных рисков в социальных сетях- это не посещать подозрительные сайты;
2. Если всё-таки не удаётся не посещать различные сайты для общения, обмена медиа-контентом, то регулярно проверяйте настройки вашего профиля в социальных сетях;
3. Не вводите в текстах и при переходе по ссылкам информацию о данных банковской карты, номер телефона, пароли и другие персональные данные;
4. Необходимо иметь работающую и постоянно обновляющуюся антивирусную программу;
5. Прежде, чем размещать в будущем ту или иную информацию в кажущейся вам безопасной социальной сети, подумайте, насколько это безопасно.

Но даже при выполнении всех этих рекомендаций, нет 100% гарантии, что аккунт в социальной сети не подвергнется деструктивному воздействию[14,15]. Необходимо разрабатывать новые направления в информационной среде, чтобы минимизировать риски пользователей сетей при обмене медиаконтентом.

Существует необходимость управления рисками в социальных сетях при помощи разработки риск-моделей, основанных на применении взвешенных графов, которые могут стать иллюстрацией плохих и хороших отношений между людьми, безопасного или вредоносного контента[25].

Степень разработанности темы исследования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате работы были выделены YouTube, Flickr и SoundClub как наиболее актуальные и востребованные социальные сети для обмена видео, фото и аудио контента. Для рассматриваемых сетей была определена структурная специфика, описана и сформулирована функциональная специфика, определены метрики видео, фото и аудио контента, описан механизм распространения контента, определены специфики и классификации вредоносного контента, распространяющегося в рассматриваемых социальных сетях, а также доказана принадлежность выборок YouTube, Flickr, SoundClub к безмасштабным сетям.

В то же время в работе были учтены метрики и матрицы взвешенной инцидентности наиболее востребованных сетей для обмена медиаконтентом, а также была доказана принадлежность сформированных усеченных сетей Flickr, Youtube, SoundClub к безмасштабным сетям, что позволило провести более точную оценку деструктивных воздействий вредоносного контента.

В отличие от разработанных моделей реализации деструктивных воздействий вредоносного контента в данной работе были учтены веса пользователей и связей при помощи матрицы взвешенности и связности. Был сделан вывод о том, что пользователи Youtube обладают связями большей пропускной способности по причине самого контента, циркулирующего в сети.

Выявлены отличия процесса распространения вредоносного контента на микро-уровне для рассматриваемых социальных сетей Flickr, Youtube, SoundClub. Результаты выявленных различий процесса распространения вредоносного контента необходимо учесть при оценке ущерба реализации деструктивных воздействий.

В частимоделирования эпидемиологических процессов для каждой разновидности сетей и различных вариантов вирусной атаки на вершины с повышенной взвешенной центральностью была проведена оценка и анализе влияния параметров распространения вредоносного контента и метрик сетей Flickr, YouTube, SoundCloud на процесс реализации деструктивных воздействий вредоносного контента.