

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. У всех нас есть большое количество любимых сайтов в Интернете, к которым хочется возвращаться снова и снова. А также, помимо этого, во всемирной паутине нам иногда попадаются странички с такой полезной информацией, которую хотелось бы куда-нибудь сохранить, чтобы, во-первых, ее не потерять, и, во-вторых, получить доступ к ней в то время, когда нам это будет необходимо. И для таких целей существуют специальные веб-сервисы, которые имеют название «социальные закладки» (англ., socialbookmarking). Подобные сайты позволяют искать информацию в Интернете, согласно выбранным категориям, например, по интересам, и ключевым словам, создавать закладки с найденными материалами, всячески управлять, а также делиться ими, чтобы другие пользователи смогли с помощью нашего выбора почерпнуть для себя что-нибудь новое и интересное [1].

Казалось бы, наши Интернет - браузеры также имеют функцию добавления страниц в закладки, к которым мы можем обратиться в любое время, сидя за нашим персональным компьютером (ПК). Но в этом-то и состоит одна из проблем, что больше ни с какого другого устройства или оборудования мы не сможем получить доступ к нужной нам информации, и другим пользователям свои закладки мы не предоставим. А также если, к несчастью, что-нибудь произойдет с нашим компьютером, например, поломка или заражение каким-либо вредоносным программным обеспечением, способным стереть все данные из браузера или даже всего ПК, то нам придется полностью восстанавливать все закладки вручную. Это может стать огромной проблемой особенно для тех, кто действительно добавляет в свои закладки очень важную информацию, в том числе и для работы [2].

В отличие от подобной функции наших браузеров, сервисы социальных закладок таким недостатком не обладают. Они не хранят свои данные на жестких дисках персональных компьютеров подписчиков, а используют для этих целей специально предназначенные Интернет – серверы. Такие серверы позволяют пользователям обращаться к своим закладкам 24 часа в сутки 7 дней в неделю и

совершенно с любого устройства, которое имеет доступ в Интернет. И здесь не нужно волноваться о потере данных в результате сбоя в работе браузера или всего ПК.

Помимо всего прочего, сервисы социальных закладок являются мощным инструментом в руках тех людей, которые занимаются продвижениями веб-сайтов, так как такие сервисы помогают увеличению индекса Интернет – страницы в общей массе всех запросов и подъеме ее наверх, не платя за это ни копейки. А также это хороший способ для продавцов различных товаров и услуг в рекламе и продвижении своего ассортимента [3].

В настоящее время существует огромное количество сетей социальных закладок, которыми пользуются по всему миру. В нашей стране пока еще они не обладают такой популярностью, как в Европе и Америке, да и достойных русскоязычных сайтов не так уж и много. Но как сам Интернет получил свое повсеместное распространение и развитие в очень короткие сроки, так и данный сервис в ближайшем будущем должен занять одно из почетных мест среди всех социальных сетей, потому что обладает сравнительной простотой и удобством в использовании.

С помощью социальных закладок можно осуществлять следующее [4]:

- создавать и делиться идеями и информацией мгновенно, без барьеров (например, Twitter, который, помимо социальной сети для общения, может быть использован и как эффективный сервис социальных закладок);
- создавать и управлять коллекциями изображений в соответствии с различной тематикой: события, интересы и хобби (Pinterest);
- размещать, узнавать, комментировать различные новости, а также голосовать «за» или «против» них, чтобы, соответственно, повысить или понизить их рейтинг (Reddit, Fark);
- открывать для себя новые и интересные вещи, такие как великолепные веб-страницы с картинками, видео, фото и с многим-многом другим, согласно установленным категориям интересов (StumbleUpon, Delicious);

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в результате выполнения выпускной квалификационной работы были получены следующие итоги:

- матрицы взвешенной инциденции для разновидностей сетей социальных закладок, полученные на основе собранной статистики в виде трехместного предиката и отражающие взаимосвязи между узлами сети;
- матрицы взвешенной центральности для разновидностей сетей социальных закладок, полученные с помощью специально разработанного программного обеспечения и позволяющие определить наиболее центральные вершины в анализируемой сети;
- микромодель распространения вредоносного контента, циркулирующего в сетях социальных закладок, полученная на основе микрофракталов с помощью специально разработанного программного обеспечения и отражающая результаты такого моделирования, а именно риск, ущерб, пользу и эпистойкость.

Эти результаты являются ценной частью для создания научно-методического обеспечения в целях предотвращения распространения вредоносного контента как в сетях социальных закладок, так и во всемирной паутине вообще. Но тем не менее, остались неохваченными следующие направления, требующие тщательного исследования, а именно:

- учет взвешенности дуг в построении матрицы послойной внутрисетевой связности при анализе распространяемого контента с учетом симметрии наполнителя сети;
- риск - анализ атак на дуги сети с высокой центральностью в контексте блокировки связей;
- расчет вероятностей микрофрактала с учетом специфики анализируемой сети и т.д.