

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Понятие «социальная сеть» появилось еще 1954 году и ничего общего с Интернетом, конечно, не имело, а изучать это явление начали еще в 30-е годы прошлого столетия. Понятие ввел социолог Джеймс Барнс: «социальная сеть» – это социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации) и связей между ними (социальных взаимоотношений). Если говорить более простым языком – это некая группа знакомых людей, где сам человек является центром, а его знакомые ветками. Между всеми членами сети есть двусторонние или односторонние связи.

По мере развития общества мы пришли к информационному веку, в котором создали массу видов коммуникации, что повлекло за собой скачок в развитии социальных сетей в пространстве Интернет. «Интернет - это коммуникационный медиум, которые впервые сделал возможным общение многих людей со многими другими в любой момент времени и в глобальном масштабе»[1].

За общими сетями начали развиваться тематические проекты, которые использовали все тот же механизм социальных сетей, но в конкретной ограниченной нише. Этот процесс сейчас перешел в очень активную стадию. Сегодня можно найти социальные сети для ИТшников, туристов, меломанов, фотографов, спортсменов, книголюбов, политиков, ученых и т.д.

Влияние социальных сетей на жизнь людей огромное, многие даже не осознают до конца масштабы этого явления, а ведь социальные сети – это уже самое популярное занятие в Интернете. Сегодня из 100 самых посещаемых сайтов в мире 20 – это классические социальные сети и еще 60 – в той или иной степени социализированы. Более 80% компаний по всему миру используют социальные сети в работе. Около 78% людей доверяют информации из социальных сетей. Социальные сети стали самым центром современного Интернета.

На данный момент социальные сети по сути являются огромной базой данных с самой разнообразной информацией о сотнях миллионов людей по всему миру, которая к тому же неплохо структурирована. В последнее время сети все больше открываются внешнему миру, а многие личные данные пользователей уже доступны для всех желающих. Чем больше человек общается в разнообразных социальных сетях, тем больше информации о нем можно собрать без каких-либо трудов.

В последние 3-4 года тема информационной безопасности и приватности в социальных сетях привлекает много внимания. Это вполне объяснимо: сети все больше открываются внешнему миру, были случаи утечки личных данных, аккаунты пользователей легко взламываются, а у администрации сетей есть доступ к любой информации. Но все это только внешняя часть, которая лежит на поверхности и о которой пишет пресса, однако далеко не полная картина потенциальных угроз.

Самым безобидным, на первый взгляд, вариантом использования личных данных без разрешения пользователя можно считать внутренние механизмы социальных сетей для показа таргетированной рекламы, подбора потенциальных знакомых или отбора потенциально интересного контента. Эти механизмы стали стандартом почти во всех социальных сетях, и никто не скрывает данный факт: все они собирают и анализируют личные данные, которых в любой сети очень много, а потом используют их в коммерческих целях. Более того, социальные сети передают личные данные во внешний мир, и уже официально успели признать этот факт.

Еще более серьезные проблемы может вызвать взлом отдельных аккаунтов и получение доступа ко всей личной информации отдельного пользователя, если цель злоумышленников – определенный человек, или взлома аккаунтов определенной компании в целях промышленного шпионажа.

Отдельно стоит вспомнить о вирусах и фишинге, которые могут незаметно для пользователя воровать логины и пароли и после использовать их для незаконных действий (например, автоматическая рассылка спама от лица пользователя).