

## ВВЕДЕНИЕ

Сегодня информацию рассматривают как один из основных ресурсов развития общества, а информационные системы и технологии как средство повышения производительности и эффективности работы. Без современных систем обработки данных трудно представить передовые производственные технологии, управление экономикой на всех ее уровнях, научные исследования, образование, издательское дело, функционирование средств массовой информации, проведение крупных спортивных состязаний.

Основной целью создания информационных систем является перемещение информационного базиса организаций в структурированную, развивающуюся в соответствии с заранее намеченным планом структуру, являющуюся источником информации и отвечающей потребностям бизнеса. Создание и наполнение такой среды является первым шагом на пути к архитектуре корпоративных данных, способной удовлетворять информационные потребности бизнеса.

Прежде всего, информационные системы предназначены для сотрудников организации. Такие системы объединяют, анализируют и хранят как единое целое информацию, извлекаемую как из операционных баз данных, так и из внешних источников. Входящие в состав информационных систем хранилища данных обеспечивают преобразование больших объемов детализированных данных в управляемые и выверяемые обзорные отчеты, которые могут быть использованы работниками организации для принятия верных управленческих решений.

Независимо от области экономики, в которой работает организация, ее успех во многом зависит от того, сможет ли компания сформировать и удержать уникальные преимущества и победить среди десятков, сотен и тысяч конкурентов. Добровольное и устойчивое желание клиентов покупать продукцию или услуги компании является независимым показателем конкурентоспособности.

Одной из сфер экономики, в которой конкурентоспособность является важнейшим фактором успешного ведения деятельности, является мебельный бизнес. На сегодняшний день множество мебельных салонов сталкиваются с актуальной про-

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата						5

блемой, заключающейся в необходимости снижения издержек наряду с постоянным совершенствованием дизайна и качества продаваемой продукции. Для решения данной проблемы ряд мебельных салонов организует производство мебели для последующей продажи.

Однако в связи с современной экономической ситуацией в РФ и обострением конкуренции среди мебельных предприятий, необходимость в снижении себестоимости производимой мебельной продукции стала только более актуальной задачей. Сегодня как никогда мебельным салонам требуется повышение эффективности производства, более рациональное расходование имеющихся в их распоряжении финансовых и материальных средств и ресурсов. Повышение эффективности производства может достигаться за счет оптимизации производственных и административных бизнес-процессов при помощи внедрения информационных подсистем систем, в результате чего сокращаются трудовые затраты персонала, достигается значительная экономия сырья, повышаются объемы и качество выпускаемой продукции.

Таким образом, проблематика данного исследования заключается в низкой вовлеченности владельцев региональных мебельных салонов в части внедрения информационных систем, наряду с обострением конкуренции на мебельном рынке и экономической ситуации в РФ в целом. Необходимо спроектировать современную систему, способную оказывать качественную поддержку для успешного ведения деятельности в новой современной экономике.

Таким образом, исходя из актуальности и выявленной проблематики, можно сделать вывод о целесообразности проведения комплексных исследований по разработке информационной подсистемы для мебельного салона.

Объектом исследования являются бизнес-процессы мебельного салона «Имидж».

Предметом исследования является информационная подсистема учета и формирования заказов мебельного салона «Имидж».

Целью данной работы является разработка информационной подсистемы учета и формирования заказов мебельного салона «Имидж». Для достижения поставлен-

									Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата					6

ной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести исследование деятельности мебельного салона «Имидж» с учетом внутренней структуры предприятия;
- провести анализ локальной вычислительной сети мебельного салона «Имидж»;
- определить характеристики функциональных и обеспечивающих подсистем проектируемой ИПС;
- спроектировать базу данных информационной подсистемы учета и формирования заказов мебельного салона «Имидж»;
- разработать программное обеспечение для организации работы мебельного салона «Имидж» с учетом информационной подсистемы учета и формирования заказов;
- протестировать, отладить и внедрить разработанную информационную подсистему учета и формирования заказов в мебельный салон.

Для решения поставленных задач будут использованы следующие методики:

- системный анализ и моделирование;
- функциональная методика IDEF;
- функциональная методика потоков данных;
- объектно-ориентированная методика;
- методика моделирования архитектуры предприятия и т.д.

Практическая значимость исследования заключается в разработке информационной подсистемы учета и формирования заказов мебельного салона «Имидж», внедрение которой позволит снизить издержки салона в административной и производственной части.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в дипломной работе, обеспечивается корректным использованием математических методов.

									Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата					7