

ВВЕДЕНИЕ

Полиграфическое производство на сегодняшний день является быстро развивающейся областью. С появлением нового вида оборудования и использования компьютерной техники, типография может модернизировать процесс производства продукции. Это способствует расширению спектра предоставляемых услуг, повышению качества и скорости выполнения заказа.

Процесс изготовления печатной продукции - это технологически сложное производство. Некоторые его стадии автоматизированы, а вот другие остаются в стороне из-за их сложности. Чаще всего новые технологии охватывают непосредственное создание продукции, такое как верстка, дизайн. Из поля зрения уходят такие значительные процессы, как менеджмент – прием заказов. Получение и обработка заказов - ключевой элемент успешной деятельности и развития типографии. На практике он находится на уровне книг учета заказов с ручным расчетом стоимости, либо на начальных этапах автоматизации представленной базами данных и прайсами, позволяющих фиксировать лишь отдельные части информационного потока.

Для приема заказов, требуется высококвалифицированный персонал, который должен знать не только основы бухгалтерии, но и полиграфическое производство изнутри при этом на всех его этапах (таких как допечатная и послепечатная обработка продукции). Специалисты, владеющие такими знаниями редки, отсюда растут и неоправданные расходы на заработную плату. Возникают проблемы с «человеческим фактором» - ошибки и злоупотребления. В процессе работы, ошибок в расчетах не избежать в данном случае они представлены, как завышение или занижение стоимости заказов. Полиграфии начинают нести убытки уже с первого этапа изготовления продукта - приема заказа.

Выходом из такой ситуации является автоматизация процесса приёма и расчета стоимости заказов. Грамотно организованная система их приёма позволит вести точный учёт, повысит скорость работы и увеличит прибыль.