

Введение

На сегодняшний день информацию рассматривают как один из основных ресурсов развития общества, а информационные системы и технологии как средство повышения производительности и эффективности работы. Без современных систем обработки данных трудно представить передовые производственные технологии, управление экономикой на всех ее уровнях, научные исследования или образование. Одним из наиболее распространенных классов систем обработки данных являются информационные системы, предназначенные для автоматизации деятельности на предприятии.

Основной целью создания таких информационных систем является перемещение информационного базиса предприятия в развивающуюся в соответствии с заранее намеченным планом структуру, являющуюся источником информации и отвечающей потребностям бизнеса.

Независимо от области экономики, в которой работает предприятие, ее успех во многом зависит от того, сможет ли оно сформировать и удержать уникальные преимущества. Предприятия, реализующие свою деятельность на рынке общественного питания, также не являются исключением. Топ-менеджмент таких предприятий находится в непрерывном поиске инструментов повышения эффективности бизнеса, так как его долгосрочные конкурентные преимущества в основном зависят от возможности предложить покупателям равный по качеству продукт по более низкой цене. Одним из таких инструментов является процессно-ориентированный подход к управлению затратами.

В процессе снижения затрат руководству не обойтись без инвестиций в изменение архитектуры предприятия, что позволит оптимизировать, стандартизировать и структурировать сложившиеся бизнес-процессы. Архитектура предприятия является целостным описанием ключевых

стратегий организации, связанных с бизнесом, информацией, прикладными системами и технологиями, а также их влиянием на функции и бизнес-процессы организации. В результате оптимизации архитектуры предприятия становится возможным обеспечить целиком и полностью согласованные решения. Такая оптимизация координирует идущие параллельно бизнес-процессы. Кроме того, мероприятия по оптимизации архитектуры обеспечивают прочный и в тоже время гибкий фундамент для дальнейшего роста и укрепления предприятия.

В связи с тем, что оптимизация архитектуры предприятия является неотъемлемой частью стратегии снижения затрат, информационная система управления затратами предприятия напрямую зависит от архитектуры предприятия, а проводимое исследование является актуальным и имеет широкую область применения.

Предметная область – деятельность кафе «Черная Жемчужина & Лысая Лиса».

Объект исследования – архитектура кафе.

Целью исследования является увеличение чистого денежного потока кафе. Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

1. Исследовать теоретические возможности увеличения чистого денежного потока.

2. Описать деятельность и проанализировать показатели кафе, влияющие на размер чистого денежного потока, а также провести финансовый анализ предприятия при помощи информационного продукта ProjectExpert.

3. Разработать модель и провести оценку архитектуры кафе по критерию увеличения чистого денежного потока.

4. Разработать техническое задание на ПО информационной архитектуры кафе с его последующей реализацией.

5. Провести технико-экономическое обоснование исследования.

Для решения поставленных задач будут использованы следующие методики:

1. системный анализ и моделирование;
2. функциональная методика IDEF;
3. функциональная методика потоков данных;
4. объектно-ориентированная методика;
5. методика моделирования архитектуры предприятия;
6. финансовый анализ т.д.

Практическая значимость исследования заключается в разработке информационного модуля, позволяющего оптимизировать архитектуру кафе, что в конечном итоге приведет к увеличению чистого денежного потока.

Новизна решения задач состоит в том, что для кафе разработана современная модель архитектуры, используя которую имеется возможность проведения финансовой оценки деятельности кафе.

Сформулированные методические основы оптимизации архитектуры кафе могут быть использованы государственными и коммерческими организациями для разработки модели ИС, реализующей переход к современной платформе управления. Во введении реализована постановка задач исследования.

В первой главе представлены теоретические сведения о подходах к достижению цели.

Во второй главе описана деятельность кафе, проанализирована целевая функция и базовые показатели деятельности.